



ÉTUDE 2021

Ventes et cessions de fonds de commerce

PANORAMA GÉNÉRAL

Synthèse analyse des échanges de fonds de commerce | 2017 - 2021

25 320 transactions enregistrées en 2020 pour un prix moyen de 198 000 €

- ▶ Moins de transactions en 2020, mais un prix moyen de cession qui augmente de 6,6 %
- ▶ La crise a accéléré une tendance à la baisse observée depuis 5 ans
- ▶ 1^{er} secteur en nombre de transactions, l'hôtellerie-restauration sort très affaiblie de la crise sanitaire
- ▶ L'âge moyen des vendeurs augmente et s'établit à 53 ans



Paris ,
le 27 septembre 2021

Le groupe Altaires, expert historique et référent de l'information sur les entreprises, partenaire exclusif en France, au Benelux et au Maghreb de Dun & Bradstreet, 1er réseau international d'informations BtoB, dévoile aujourd'hui les chiffres des ventes et cessions d'entreprises en France sur la période 2017-2021.

La baisse structurelle du nombre de transactions fait craindre une fragilisation de l'attractivité des fonds de commerce

En repli de 10,5 % en 2020, le nombre de transactions s'inscrit en réalité dans une tendance à la baisse structurelle, qui dépasse le seul contexte de la crise. Un constat qui fait craindre une fragilisation durable de l'attractivité des fonds de commerce. Pour autant, si le volume des transactions se réduit, leur valeur augmente rapidement (+6,6%) et atteint 198 000 € en 2020. Un montant qui varie fortement selon les secteurs d'activité. L'étude menée par Altaires permet également de mettre à jour un « vieillissement » sensible des vendeurs : six vendeurs sur dix ont désormais plus de 50 ans.

Thierry Millon, directeur des études Altares :
 « L'étude des ventes et cessions d'entreprises permet de rendre compte d'une réalité économique mais aussi sociétale. Une société dans laquelle les cessions de fonds de commerce vont bon train témoigne certes du dynamisme du marché de l'emploi mais aussi de l'attractivité de nos commerces et, plus généralement, de nos territoires. Or, on observe depuis plusieurs années une diminution structurelle du volume des transactions, questionnant l'attractivité des fonds de commerce. Un phénomène que la crise sanitaire est venue accentuer, en particulier dans le secteur extrêmement fragilisé de l'hôtellerie-restauration.

Alors que se profile la fin du « quoi qu'il en coûte », l'emploi et la revitalisation des territoires apparaissent comme enjeux essentiels. Dans ce contexte, la question de la transmission et donc de la continuité de nos TPE PME, et en particulier de nos « petits commerces », pourrait rapidement devenir centrale. »

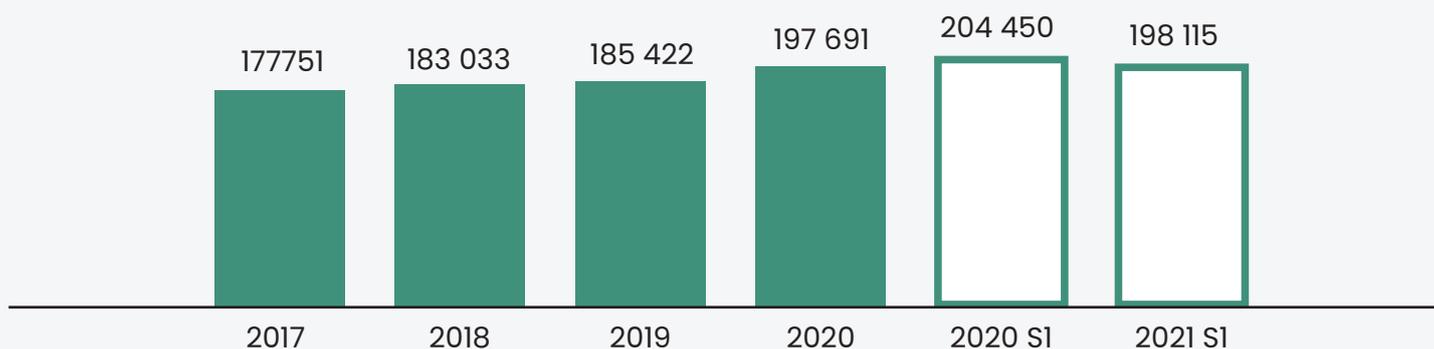
La baisse structurelle des transactions accentuée par la crise sanitaire

L'étude dévoilée par Altares permet de dresser un premier constat. La crise sanitaire a bel et bien porté un coup de frein aux ventes et cessions d'entreprises, mais elle n'a fait qu'accroître un ralentissement structurel déjà amorcé depuis plusieurs années.

En effet, alors qu'il s'établissait au-dessus de 30 000 en 2017 et 2018, le nombre de transactions est tombé sous ce seuil en 2019 (28 291) avant de descendre proche de 25 000 en 2020 (25 320). Si l'on dresse une comparaison par semestre, on observe un recul déjà sensible sur le 2ème semestre 2019 (12 250 contre 16 040 sur le 1er semestre) qui s'est encore accentué au cours du 1er semestre 2020 (11 508) dans le contexte du premier confinement.

Un regain d'opérations a toutefois pu être observé sur la 2ème partie de l'année (13 812) mais il peine à se stabiliser sur les 6 premiers mois de 2021 (13 343).

Prix d'achat moyen de fonds de commerce sur 5 années (2017-S1 2021)



Le tiers des transactions se concentre dans le secteur de l'hôtellerie – restauration (CHR).

Chaque année, plus de 10 000 cafés, hôtels et restaurants changent de main. Toutefois, en 2020, le secteur a été extrêmement affaibli d'abord par les nombreux mois de fermeture puis par une réouverture sous contraintes. Les transactions d'établissements y sont donc tombées à 8 448.

Dans le top 5 des activités où se nouaient le plus d'échanges en 2020, on retrouve la restauration traditionnelle (4 300 reprises) et la restauration rapide (2 500). Les débits de boisson arrivent sur la 3ème marche du podium avec plus de 2300 cessions. Deux autres activités comptent plus d'un millier de transmissions : la boulangerie-pâtisserie (plus de 1500) et la coiffure (plus de 1100).

TOP 5 des activités où les échanges de fonds de commerce sont les plus nombreux en 2020

- #1 Restauration traditionnelle | 4 353
- #2 Restauration rapide | 2 476
- #3 Débit de boisson | 2 350
- #4 Boulangerie-pâtisserie | 1 525
- #5 Coiffure | 1 116

Au 1^{er} semestre 2021, avec 4415 transactions, c'est désormais le secteur du commerce qui concentre le plus grand nombre de cessions, devant le secteur CHR avec 3383 ventes enregistrées.

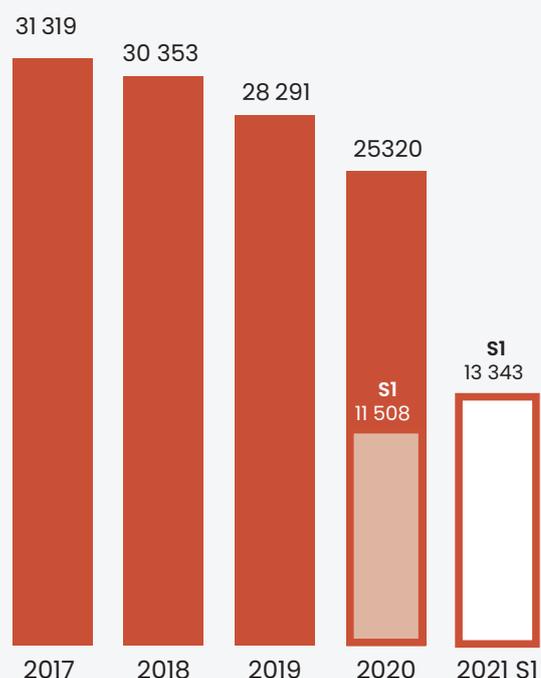
Le prix moyen des transactions augmente, tiré par la valorisation des fonds de pharmacie

La diminution du volume des transactions en 2020 est contrastée par une hausse des prix de vente. Sous la barre des 180 000 € en moyenne en 2017, les affaires se sont conclues à des montants proches de 185 000 € en 2018 et 2019 avant d'approcher 198 000 € en 2020.

Le prix de cession a même dépassé la barre des 200 000 € sur le 1^{er} semestre 2020 avant de repasser juste sous ce seuil au cours du 1^{er} semestre 2021.

Ce sont les pharmacies qui tirent la valorisation moyenne des fonds de commerce.

Nombre de transactions de fonds de commerce sur 5 années (2017-S1 2021)



En effet, si le prix médian des transactions peine à dépasser 100 000 €, il faut compter sur une valorisation 10 fois plus élevée pour un fonds de pharmacie. Un montant bien supérieur à celui des reprises d'hôtels (340 000 €) ou dans les quatre autres activités de commerce valorisées au-delà de 200 000 € : débit de tabac, optique, concession automobile et papeterie-presse.

TOP 5 des secteurs et activités où les prix moyens de cession sont les plus élevés en 2020

- #1 Pharmacie | 1 072 406 €
- #2 Hôtellerie | 339 503 €
- #3 Débit de tabac | 268 780 €
- #4 Optique | 225 914 €
- #5 Concession automobile | 224 741 €

60 % des vendeurs ont désormais plus de 50 ans

L'étude menée par Altares s'intéresse également à l'âge moyen du vendeur et de l'acheteur.

Il y a cinq ans, le vendeur avait en moyenne un peu plus de 50 ans. Il en a désormais près de 53. On observe donc un « vieillissement » du vendeur, mettant en lumière la problématique des dirigeants qui comptent sur la vente de leur fonds de commerce pour sécuriser leur retraite.

Thierry Millon explique : « Pour les chefs d'entreprise qui approchent de l'âge de la retraite, la vente de leur affaire est un levier essentiel, parfois même unique, pour financer leur retraite. Un enjeu tel qu'il amène bien souvent le dirigeant

à surestimer le prix de vente de son fonds de commerce. Or cela fait peser un risque parfois vital pour l'avenir de l'entreprise. Car en attendant qu'une transaction se noue, on a tendance à stopper les investissements et à ne plus engager de projets structurants. La juste estimation d'un fonds de commerce est donc un enjeu redoutablement important. »

Dans le même temps, le « vieillissement » de l'acheteur est beaucoup moins sensible. L'âge moyen reste compris entre 42 et 43 ans. Dans ces conditions, l'écart se creuse entre les deux protagonistes : un peu plus de 8 ans les séparaient il y a 5 ans. C'est près de 10 ans aujourd'hui.

L'Île-de-France concentre logiquement le plus grand nombre de transactions et les prix les plus élevés

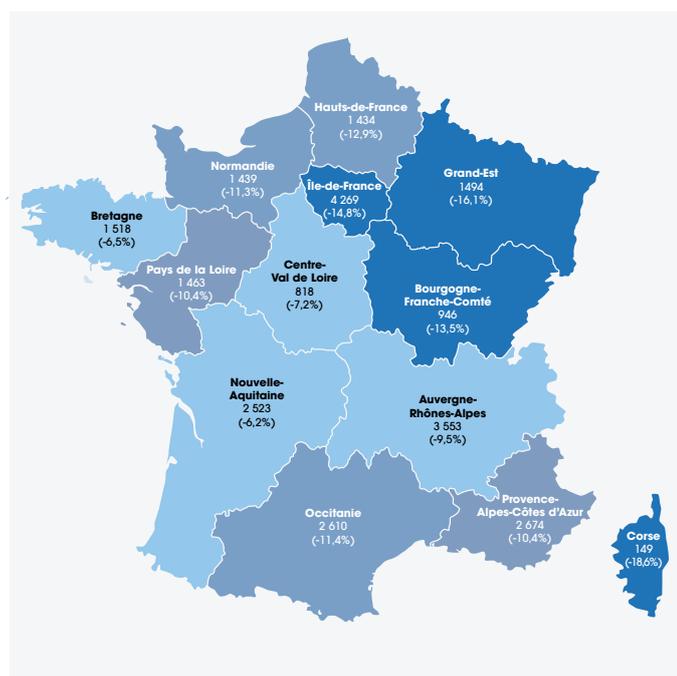
L'Île-de-France est naturellement en tête à la fois en termes de nombre de transactions mais aussi de valorisation des fonds de commerce. En moyenne, sur la période 2017-2020, la région comptabilise 5000 transmissions annuelles. Ce nombre tend toutefois à reculer au fil des ans : alors qu'on y enregistrerait plus de 5 500 opérations en 2017, on n'en comptait plus que 5 000 en 2019.

La crise sanitaire a accéléré cette baisse et fait tomber les échanges à 4 269 (-14,84%) en 2020. Il s'agit de la plus forte baisse régionale derrière la Corse (-18,6%) et le Grand-Est (-16,1%) descendu sous le seuil des 1 500 échanges. L'Auvergne-Rhône-Alpes occupe la deuxième place du classement avec 3 553 transactions (- 9,5%)

en 2020 devant l'Occitanie et ses 2 610 opérations (-11,4%). La Provence-Alpes-Côte d'Azur (2 674 ; - 10,4%) et la Nouvelle-Aquitaine (2 523 ; - 6,2%) clôturent le top 5.

L'ensemble des régions est concerné par une hausse des transactions au 1er semestre 2021

Si toutes les régions s'inscrivaient en recul en 2020, elles sont également toutes concernées par une hausse des transactions au 1er semestre 2021. Les Pays de la Loire signent la reprise la plus rapide. 880 cessions y ont été enregistrées au 1er semestre 2021, soit 36,6 % de plus qu'au 1er semestre 2020. La Corse compense la forte baisse de 2020 par une augmentation de 36,1 % des transactions (83) sur la première moitié de l'année 2021. Les Hauts-de-France arrivent en troisième position avec une hausse de 30 % sur les 6 premiers mois de 2021.



Nombre de transactions de fonds de commerce par région (Évolution 2020/2021)

L'Île-de-France n'est plus la seule région à afficher un prix moyen de cession supérieur à 200 000 € au 1er semestre 2021

Au top 5 des régions où les fonds de commerce se valorisent le plus cher, les Pays de la Loire ont détrôné l'Île-de-France au 1er semestre 2021. Les fonds de commerce ligériens sont désormais valorisés en moyenne à 227 819 €. Vient ensuite l'Île-de-France, qui était historiquement la seule région où les valorisations dépassaient la barre des 200 000 €. Les transactions y atteignent en moyenne 226 705 €. La Corse figure également au classement avec un prix moyen porté à 223 952 €. Les régions Bretagne (214 563 €) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (206 968 €) clôturent le palmarès.

Top 5 des régions où les prix moyens de cession sont les plus élevés au 1er semestre 2021

- #1 Pays de la Loire | 227 819 €
- #2 Île-de-France | 226 705 €
- #3 Corse | 223 952 €
- #4 Bretagne | 214 563 €
- #5 Provence-Alpes-Côte d'Azur | 206 968 €

Les fonds de commerce en perte d'attractivité ?

Thierry Millon conclut :

« La crise sanitaire a indéniablement impacté la dynamique des transmissions des fonds de commerce de TPE et PME en France. Cédants comme repreneurs ont été décontenancés devant la soudaineté, la violence et la persistance de la pandémie. Pourtant, de belles affaires ont été signées, portant à fin juin leur valorisation à près de 200 000 euros. Une performance qui ne doit pour autant pas masquer la baisse régulière du nombre de transactions observée au fil des ans. Et cela alors même que la création d'entreprises signe des records !

Mais alors, comment expliquer cette tendance structurelle ? Moins de propositions de cession ? Des ventes qui ne trouvent pas preneurs ? Moins de successeurs familiaux, salariés ? Ou bien est-ce le savoir-faire métier, indispensable pour reprendre un fonds dans les métiers de bouche ou de la coiffure par exemple, qui manque chez les repreneurs ? L'aspect financier peut bien sûr également être un frein à la vente. Existe-t-il alors un défaut d'accompagnement du vendeur dans l'établissement du « juste prix » ? La composante essentielle du fonds, la clientèle, peut-elle également être remise en question ? Entre les clients de passage difficiles à fidéliser, les clients fidèles déçus par un changement de propriétaire, ou les clients numériques que l'on ne peut fidéliser qu'à condition d'avoir amorcé une transformation digitale, la création ex-nihilo peut parfois sembler moins risquée.

Quelles que soient les réponses, le constat est là : les fonds de commerce sont en perte d'attractivité. Redonner de l'élan à leur transmission sera absolument essentiel pour relever les défis de la relance et de la revitalisation de nos territoires. »

Pour en savoir davantage sur comment Altares peut aider votre entreprise, rendez-vous sur :

<https://www.altares.com>

Sommaire

Achats de fonds de commerce | 2017-2021

Age moyen des acheteurs / vendeurs | 2017-2021

Pourcentage de vendeurs par tranche d'âge du dirigeant | 2017-2021

Nombre de transactions de fonds de commerce par taille | 2017-2021

Pourcentage de vendeurs par tranche d'âge de l'entreprise | 2017-2021

Nombre de transactions de fonds de commerce par activité | 2017-2021

Prix de cession des fonds de commerce par activité | 2017-2021

Nombre de transactions de fonds de commerce par région | 2017-2021

Prix de cession des fonds de commerce par activité par région | 2017-2021

Top 10 des prix de cession des fonds de commerce par activité en moyenne annuelle | 2017-2021

Top 10 du nombre d'échanges de fonds de commerce par activité en moyenne annuelle par activité | 2017-2021

Annexe note méthodologique

Ventes et cessions de fonds de commerce

(Bâtiment, commerce, industrie ou services)

Achats de fonds de commerce | 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	Évolution 2020 vs 2019	S1 2020	S1 2021	Évolution S1 2021/S1 2020
Prix moyen	177 751	183 033	185 422	197 691	6,6%	204 450	198 115	-3,1%
Prix moyen hors pharmacies	149 690	155 468	159 948	168 492	5,3%	166 579	169 071	1,5%
Prix median	85 000	90 000	90 000	95 000	5,6%	100 000	95 000	-5,0%
Nombre de transactions	31 319	30 353	28 291	25 320	-10,5%	11 508	13 343	15,9%
Nombre de créations d'entreprises hors régime micro- entrepreneur *	277 151	291 370	313 215	300 050		135 076	186 362	

Âge moyen des acheteurs / vendeurs | 2017-2020

Age moyen	2017	2018	2019	2020	2021
Acheteur	42,1	42,1	42,3	42,4	42,9
Vendeur	50,4	50,9	51,2	51,7	52,7

* Source Insee retraitement Altares

Pourcentage de vendeurs par tranche d'âge du dirigeant | 2017-2021

Age moyen	2017	2018	2019	2020	2021
Moins de 41 ans	22,3%	21,4%	20,9%	19,8%	17,5%
41 à 50 ans	26,6%	25,5%	25,3%	24,3%	22,9%
51 à 60 ans	28,3%	29,3%	29,6%	29,9%	30,1%
plus de 60 ans	22,8%	23,8%	24,3%	26,0%	29,6%

Nombre de transactions de fonds de commerce par taille | 2017-2021

Tranches effectifs	2017	2018	2019	2020	Évolution 2020 vs 2019	S1 2020	S1 2021	Évolution S1 2021/S1 2020
0 à 5 salariés	25 217	24 648	24 795	22 852	-7,8%	10 322	11 931	15,6%
6 à 9 salariés	1 933	1 917	874	530	-39,4%	252	284	12,7%
10 à 19 salariés	2 107	1 784	1 061	740	-30,3%	371	398	7,3%
20 salariés et plus	2 062	2 004	1 561	1 198	-23,3%	563	730	29,7%
Nombre de transactions	31 319	30 353	28 291	25 320	-10,5%	11 508	13 343	15,9%

Pourcentage de vendeurs par tranche d'âge de l'entreprise | 2017-2021

Tranches d'âge	2017	2018	2019	2020	S1 2020	S1 2021
0 à 5 ans	24,5%	23,7%	24,0%	21,8%	20,1%	18,5%
6 à 15 ans	38,6%	39,2%	39,0%	38,9%	39,2%	38,5%
plus de 15 ans	36,9%	37,1%	37,0%	39,3%	40,6%	43,0%

Nombre de transactions de fonds de commerce par activité | 2017-2021

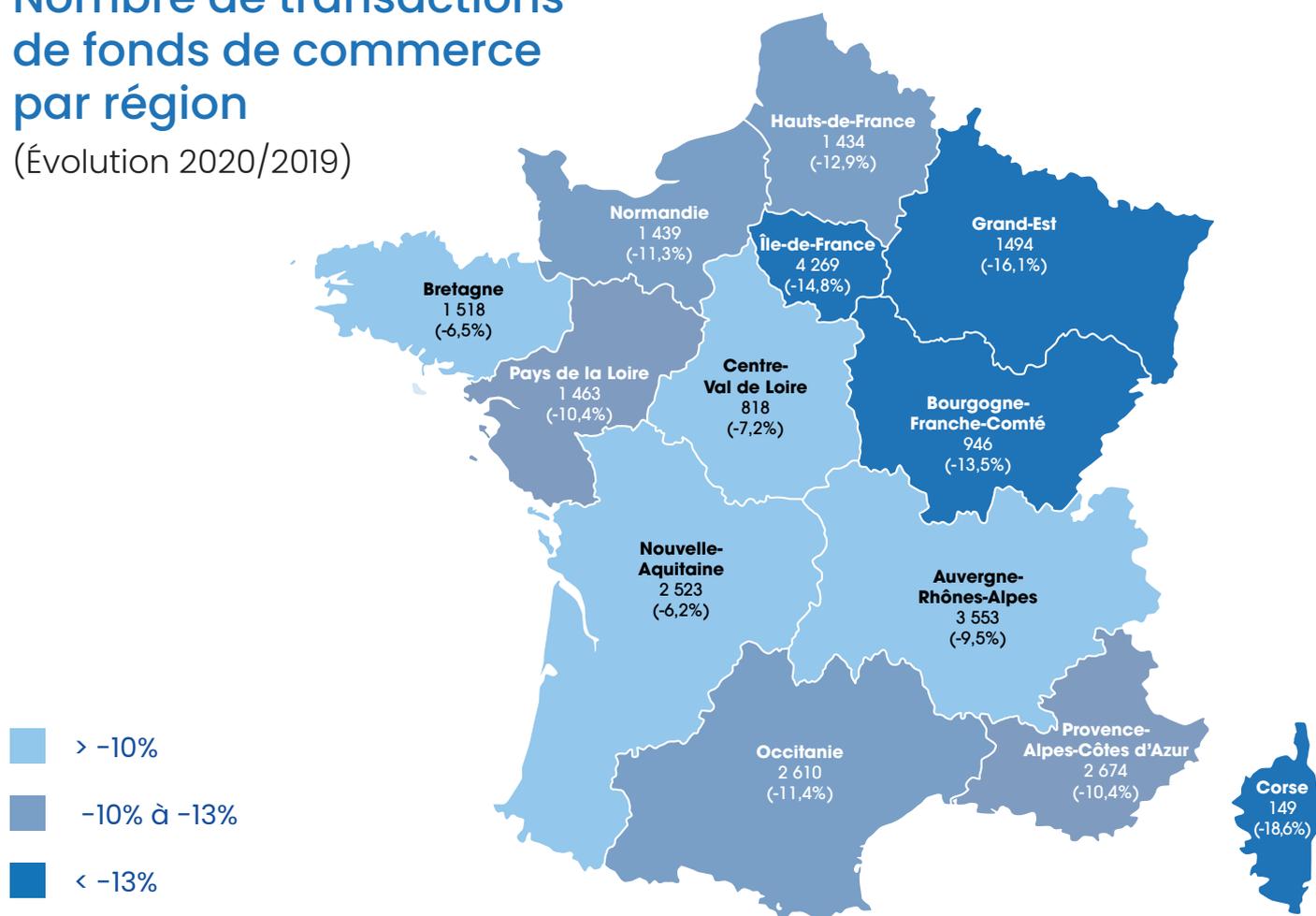
	2017	2018	2019	2020	Évolution 2020 vs 2019	S1 2020	S1 2021	Évolution S1 2021/S1 2020
Construction	1 993	1 855	1 735	1 685	-3%	821	973	18,5%
Commerce	9 465	8 963	8 042	7 677	-4,5%	3 431	4 415	28,7%
Industrie	3 011	2 781	2 585	2 436	-5,8%	993	1 445	45,5%
Information & communication	324	290	249	237	-4,8%	112	142	26,8%
Transport & logistique	510	489	460	418	-9,1%	196	254	29,6%
Services aux entreprises	1 489	1 605	1 436	1 433	-0,2%	683	895	31,0%
Services aux particuliers	2 342	2 327	2 167	1 796	-17,1%	779	893	14,6%
Hébergement, restauration, débits de boisson	10 791	10 699	10 263	8 448	-17,7%	3 945	3 383	-14,2%
Autres activités	929	914	910	749	-17,7%	356	377	5,9%
Nombre de transactions	31 319	30 353	28 291	25 320	-10,5%	11 508	13 343	15,9%

Prix de cession des fonds de commerce par activité | 2017-2021

	2017	2018	2019	2020	Évolution 2020 vs 2019	S1 2020	S1 2021	Évolution S1 2021/S1 2020
Construction	116 677	127 528	129 799	144 994	11,7%	145 209	134 169	-7,6%
Commerce	234 707	244 323	246 384	281 913	14,4%	301 342	269 254	-10,6%
Industrie	196 858	199 636	195 661	199 452	1,9%	191 444	201 559	5,3%
Information & communication	307 086	304 217	285 893	226 902	-20,6%	219 303	175 418	-20,0%
Transport & logistique	177 225	149 540	184 063	152 118	-17,4%	161 121	171 848	6,7%
Services aux entreprises	168 055	161 601	166 648	164 865	-1,1%	155 771	162 185	4,1%
Services aux particuliers	65 049	67 296	67 290	64 610	-4,0%	68 576	71 459	4,2%
Hébergement, restauration, débits de boisson	158 408	162 527	170 864	167 060	-2,2%	173 964	176 628	1,5%
Autres activités	143 344	199 858	154 840	174 161	12,5%	172 865	157 382	-9,0%
Prix moyen	177 751	183 033	185 422	197 691	6,6%	204 450	198 115	-3,1%

Nombre de transactions de fonds de commerce par région

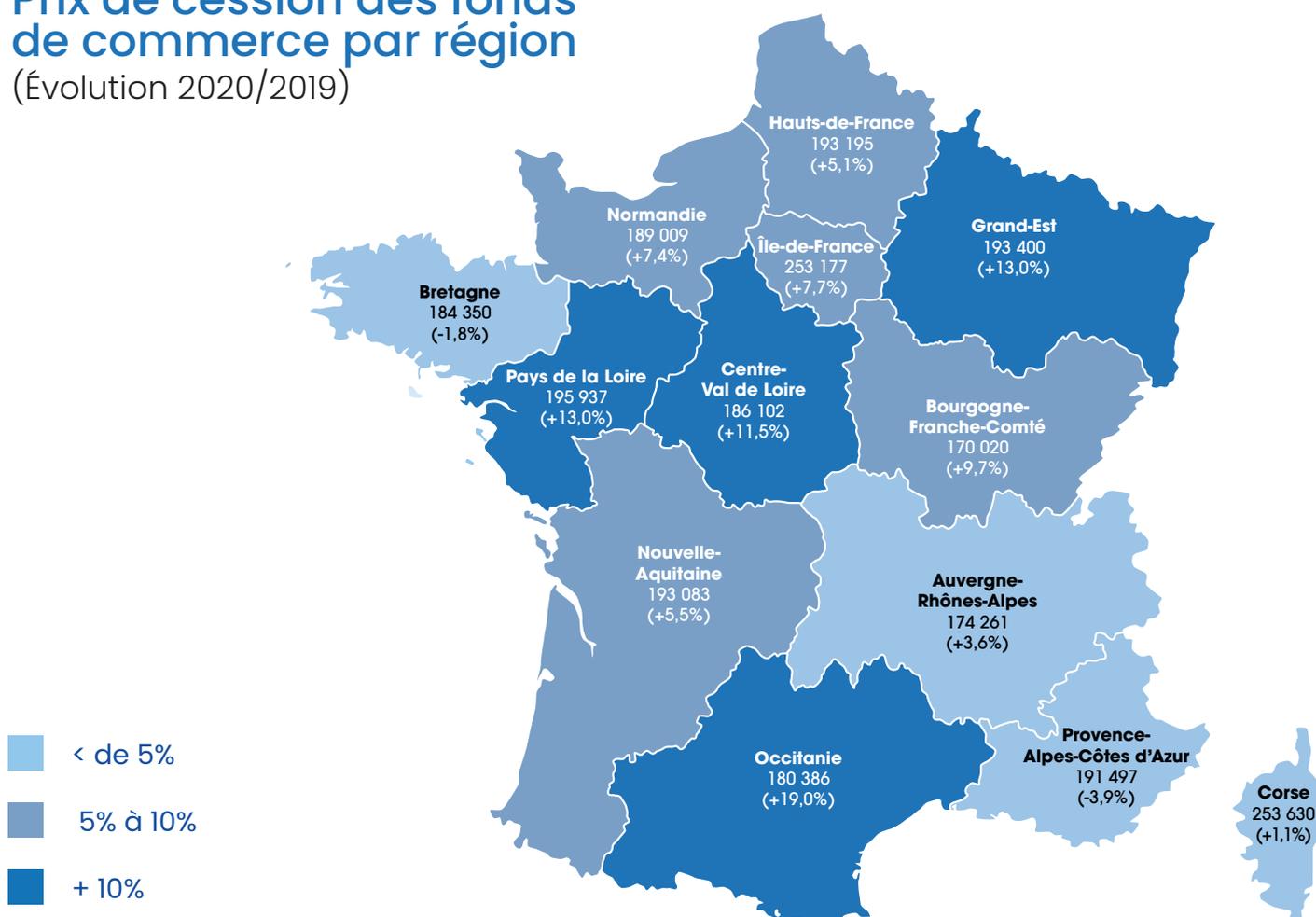
(Évolution 2020/2019)



Région	2017	2018	2019	2020	Évolution 2020 vs 2019	S1 2020	S1 2021	Évolution S1 2021/S1 2020
Grand Est	1 888	1 850	1 781	1 494	-16,1%	695	779	12,1%
Nouvelle Aquitaine	3 084	2 927	2 690	2 523	-6,2%	1 157	1 330	15,0%
Auvergne-Rhône-Alpes	4 433	4 362	3 928	3 553	-9,5%	1 646	1 888	14,7%
Bourgogne-Franche-Comté	1 264	1 222	1 094	946	-13,5%	400	514	28,5%
Bretagne	1 742	1 635	1 624	1 518	-6,5%	741	811	9,4%
Centre-Val de Loire	1 013	993	881	818	-7,2%	386	405	4,9%
Corse	225	211	183	149	-18,6%	61	83	36,1%
Île-de-France	5 537	5 368	5 011	4 269	-14,8%	1 953	2 188	12,0%
Occitanie	3 191	3 118	2 945	2 610	-11,4%	1 192	1 441	20,9%
Hauts-de-France	1 841	1 765	1 647	1 434	-12,9%	567	737	30,0%
Normandie	1 820	1 620	1 623	1 439	-11,3%	631	747	18,4%
Pays de La Loire	1 697	1 679	1 633	1 463	-10,4%	644	880	36,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	3 117	3 265	2 983	2 674	-10,4%	1 214	1 349	11,1%
Nombre de transactions	31 319	30 353	28 291	25 320	-10,5%	11 508	13 343	15,9%

Prix de cession des fonds de commerce par région

(Évolution 2020/2019)



Région	2017	2018	2019	2020	Évolution 2020 vs 2019	S1 2020	S1 2021	Évolution S1 2021/S1 2020
Grand Est	170 700	167 802	171 076	193 400	13,0%	201 836	193 525	-4,1%
Nouvelle Aquitaine	170 964	171 674	182 939	193 083	5,5%	197 679	185 698	-6,1%
Auvergne-Rhône-Alpes	156 647	164 948	168 244	174 261	3,6%	174 750	174 133	-0,4%
Bourgogne-Franche-Comté	150 751	153 373	155 029	170 020	9,7%	157 453	173 003	9,9%
Bretagne	178 313	178 243	187 768	184 350	-1,8%	202 953	214 563	5,7%
Centre-Val de Loire	182 344	160 335	166 959	186 102	11,5%	193 583	154 154	-20,4%
Corse	203 000	177 602	250 805	253 630	1,1%	215 038	223 952	4,1%
Île-de-France	226 896	245 136	235 081	253 177	7,7%	245 136	226 704	-7,5%
Occitanie	154 533	152 850	151 556	180 386	19,0%	199 771	186 322	-6,7%
Hauts-de-France	182 043	177 280	183 857	193 195	5,1%	215 714	199 147	-7,7%
Normandie	170 014	182 695	175 958	189 009	7,4%	209 105	192 711	-7,8%
Pays de La Loire	164 303	172 778	173 425	195 937	13,0%	225 955	227 819	0,8%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	177 358	190 921	199 279	191 497	-3,9%	194 850	206 968	6,2%
Prix moyen	177 751	183 033	185 422	197 691	6,6%	204 450	198 115	-3,1%

Top 10 des prix de cession des fonds de commerce par activité en moyenne sur la période | 2017-2021

Activités	Prix	Nombre de mois de CA
Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé moyenne 5 ans	1 072 406	8,7
Hôtels et hébergement similaire	339 503	11,4
Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé	268 780	13,8
Commerces de détail d'optique	225 914	8,8
Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	224 741	3,5
Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé	206 332	8,7
Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	193 138	9,1
Débits de boissons	179 842	11,3
Restauration traditionnelle	168 881	9,7
Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé	121 888	4,1

Top 10 du nombre d'échanges de fonds de commerce par activité en moyenne sur la période | 2017-2021

Activités	Nombre	Nombre de mois de CA
Restauration traditionnelle	4 353	9,7
Restauration de type rapide	2 476	8,6
Débits de boissons	2 350	11,3
Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	1 525	9,1
Coiffure	1 116	7,7
Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	839	5,5
Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé	796	8,7
Commerce d'alimentation générale	716	4,4
Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	533	6,6
Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé	499	4,1

Annexe

Note méthodologique

Fonds de commerce

Le fonds de commerce ne fait pas l'objet d'une définition légale toutefois, les articles L141-1 et suivants du Code du commerce éclairent quant aux éléments le constituant.

Le fonds de commerce désignerait ainsi les éléments mobiliers corporels (matériel, outillage, marchandises) et incorporels (droit au bail, nom commercial, enseigne, droit de propriété industrielle, etc.) dédiés à l'exploitation d'une clientèle d'une activité commerciale ou industrielle

Ventes et cessions

La vente des fonds de commerce fait l'objet de précautions particulières en termes de publicité pour sauvegarder les intérêts des créanciers du vendeur. Les formalités de publicité sont ainsi obligatoires, permettant de rendre la cession opposable aux tiers. L'acquéreur doit procéder à la publication de la cession dans un journal d'annonces légales dans les 15 jours qui suivent la date de la vente du fonds de commerce. L'acheteur sollicitera ensuite le greffier du tribunal de commerce sous 3 jours afin qu'il publie un avis au Bulletin officiel des annonces civiles et commerciales (Bodacc).

Cette période courte est essentielle, les éventuels créanciers de l'ancien propriétaire disposent de seulement 10 jours pour faire opposition au paiement du prix de vente.

Le champ d'analyse

Le périmètre d'analyse porte sur l'exploitation de l'ensemble des annonces de ventes et cessions publiées au Bodacc. Les mentions clés publiées au Bodacc, à savoir la date de l'acte,

les coordonnées du repreneur, le montant d'acquisition du fonds et les coordonnées du précédent propriétaire ont été enrichies de datas complémentaires extraites des bases d'Altares. Certaines transactions peuvent avoir été publiées sur plusieurs annonces complémentaires ou rectificatives. Celles-ci ont fait l'objet d'un redressement Altares pour l'analyse afin de ne conserver que des opérations distinctes.

Définition de la moyenne des prix d'acquisition

Le prix moyen représente la somme des montants d'acquisition des fonds divisée par le nombre de transactions. Cette moyenne est calculée sur la population des transactions dont le montant est compris entre 10 K€ et 10 M€. Ce champ spécifique permet de dégager des tendances cohérentes sur les prix d'acquisitions pratiqués excluant quelques opérations très fortes (plusieurs centaines de millions d'euros) ou à l'inverse trop faibles ou non significatives pouvant perturber les résultats.

Nomenclature d'activités

La distribution des secteurs d'activité s'appuie sur la nomenclature des activités françaises (NAF) révisée au 1er janvier 2008. Les regroupements établis sont des formats standards couramment utilisés dans le cadre des études économiques notamment.

Secteurs d'activité agrégés	Codes NAF associés
Agriculture	01 à 03
Construction	41 à 43 et 68
Commerce	45 à 47
Industrie	05 à 39
Information & communication	58 à 63
Transport & logistique	49 à 53
Activités financières et d'assurance	64 à 66 hors 6420Z
Services aux entreprises	69 à 82 et 6420Z
Services aux particuliers	95 à 98
Hébergement, restauration, débits de boisson	55 à 56
Autres activités	84 à 94 et 99

A propos d'Altares - Dun & Bradstreet



Altares

52/58 avenue Jean Jaurès

92700 Colombes

contact@altares.com

Tél : 01 41 37 50 00

Directeur des études

Thierry Millon

Thierry.Millon@altares.com

Tel : 04 72 65 15 51

Relations presse

Urielle Dutartre

urielle.dutartre@coriolink.com

06 62 82 71 62

Candice Piekacz

candice.piekacz@coriolink.com

06 71 38 53 15

Expert de l'information sur les entreprises, Altares collecte, structure, analyse et enrichit les données BtoB afin de les rendre « intelligentes » et faciliter la prise de décision pour les directions générales et opérationnelles des entreprises. Le groupe propose son expertise sur toute la chaîne de valeur de la data.

Partenaire exclusif en France, au Benelux et au Maghreb de Dun & Bradstreet, 1^{er} réseau international d'informations BtoB, Altares se positionne comme le partenaire de référence des grands comptes, ETI, PME et organisations publiques en leur offrant un accès privilégié à ses bases de données sur plus de 400 millions d'entreprises dans 220 pays.



Vous recherchez un partenaire de données pour vous aider à automatiser votre processus de gestion des données de référence ?

Prenez contact avec nos experts.

Paris

Campus Equilibre
Immeuble Le Yard
58 avenue Jean Jaurès
92700 Colombes
France
+33 (0)1 41 37 50 00

www.altares.com

Bruxelles

Pontbeekstraat 4
1702 Dilbeek
Belgique
+32 (0)2 481 83 00

www.altares.be

www.altares.lu

Rotterdam

Otto Reuchlinweg 1032
3072 MD Rotterdam
Pays-Bas
+31 (0)10 710 95 60

Amsterdam office

Krijn Taconiskade 438
1087 HW Amsterdam

www.altares.nl